



Evidentist

Jak jsou na tom čeští stomatologové s digitalizací?

Ordinace 4.0



**Výsledky
průzkumu**



Během naší práce potkáváme mnoho progresivních stomatologů, kteří ve své ordinaci s nadšením zavádějí nové digitální nástroje. O to víc nás zajímalo, proč tolik dalších ordinací zůstává pozadu a například data pacientů nebo zásoby ve skladu evidují ručně.

Spustili jsme proto vlastní výzkum – **Ordinace 4.0**, kde jsme zjišťovali, které digitální nástroje už jsou běžnou součástí chodu ordinací, kde to zatím drhne a proč.

Dotazník v květnu 2025 vyplnilo 50 zubařů napříč generacemi, regiony i typy praxe. Přestože nejde o plošný průzkum, podařilo se sesbírat pestrý soubor postřehů přímo z ordinací. Výsledky odrážejí, co aktuálně v souvislosti s digitalizací řeší stomatologická komunita, a mohou být inspirací pro další praxi.

Níže najdete nejzajímavější zjištění – spolu s konkrétními čísly, postřehy z praxe i výzvami, které digitalizace do oboru přináší.

Obsah

Úvod	2
Kdo odpovídal na dotazník	3
Jaké digitální technologie jsou v ordinacích běžné	6
Jaké technologie se zubaři chystají zavádět?	14
Jak se zubaři vzdělávají	22
Shrnutí	25





Kdo odpovídal na dotazník

Do výzkumu se celkově zapojilo **50 zubařů a zubařek**. Tady je přehled, **kdo na dotazník odpovídal** – podle věku, praxe, velikosti ordinace i regionu.

Muži

54 %

27

Ženy

46 %

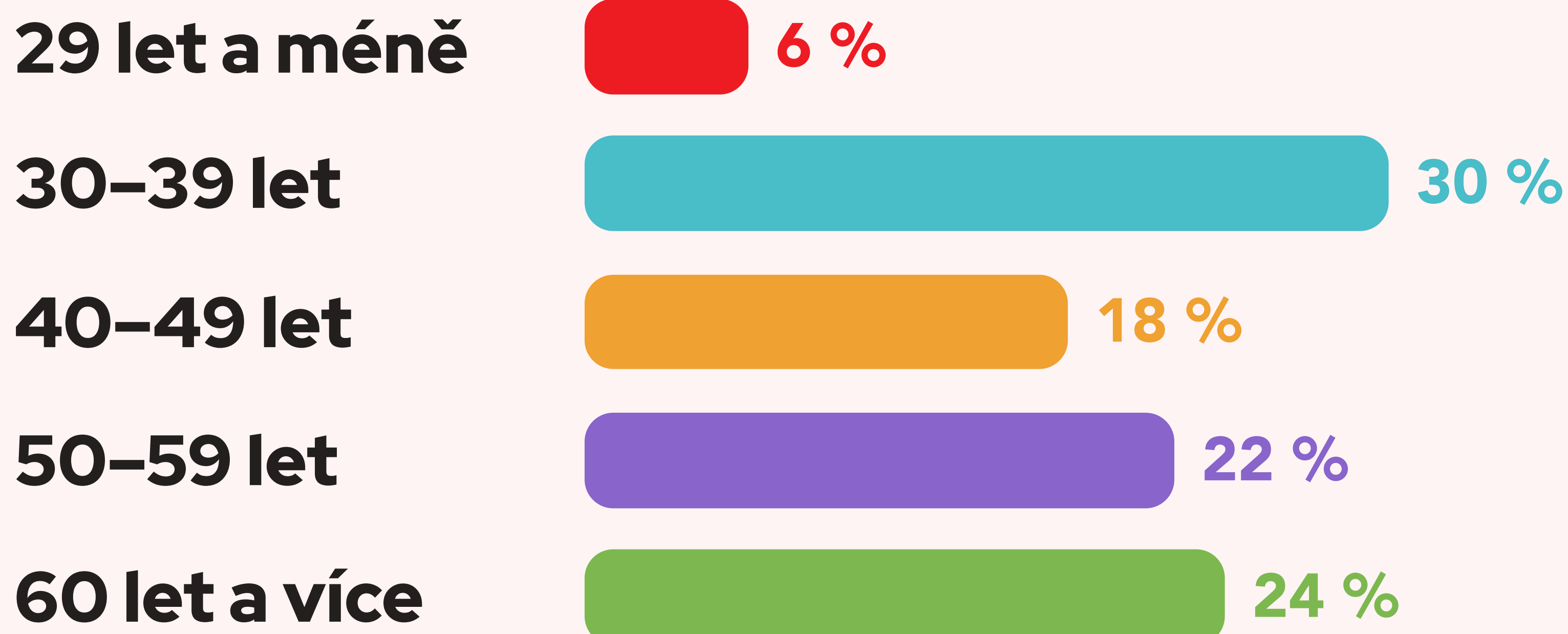
23



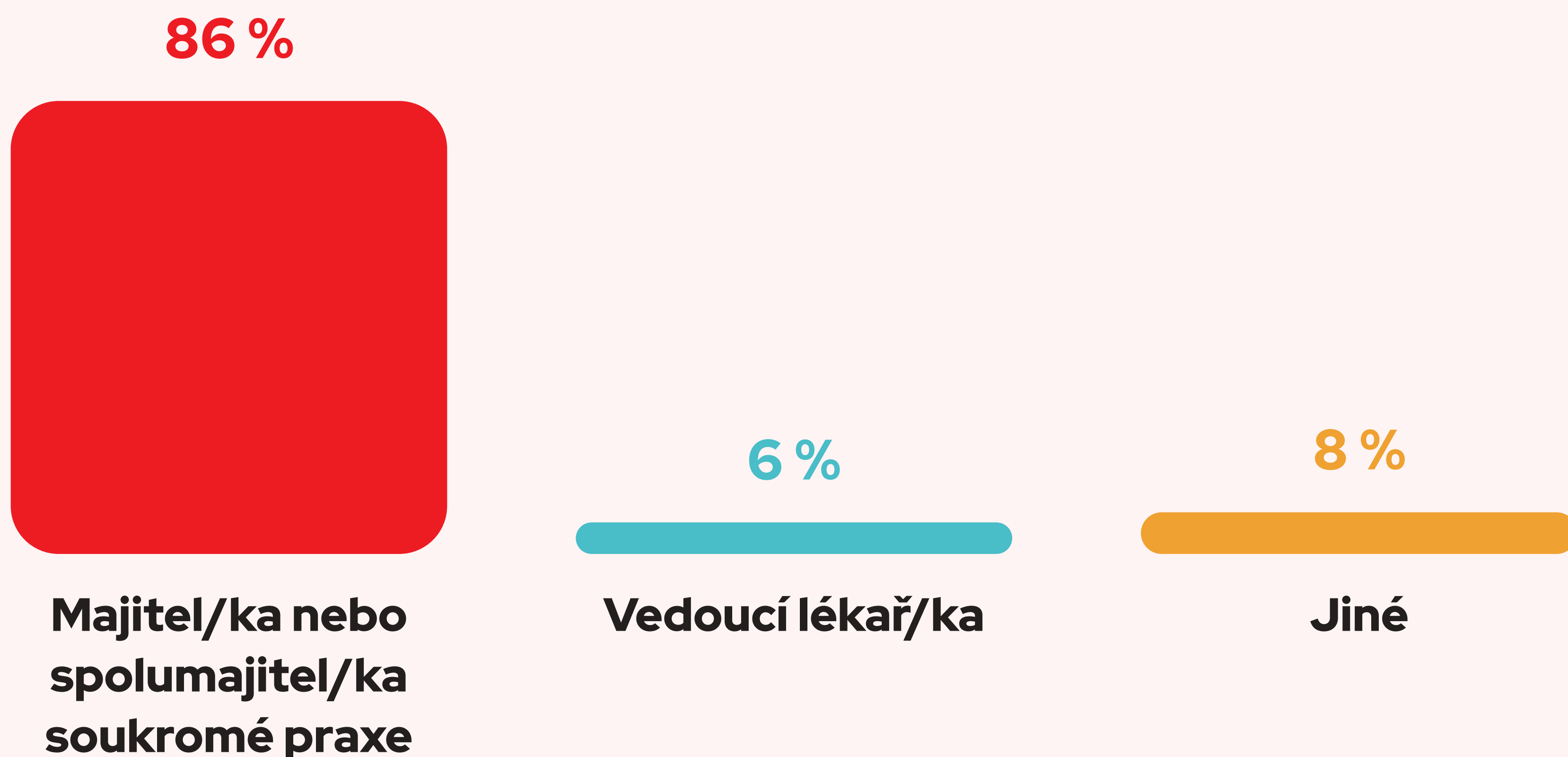
Evidentist

Kdo odpovídal na dotazník

Věk



Postavení v ordinaci



Kdo odpovídal na dotazník

Lokalita

Velké město

nad 100 000 obyvatel



Menší město

do 50 000 obyvatel



Vesnice nebo městys



Praha



Středně velké město

50–100 tis.



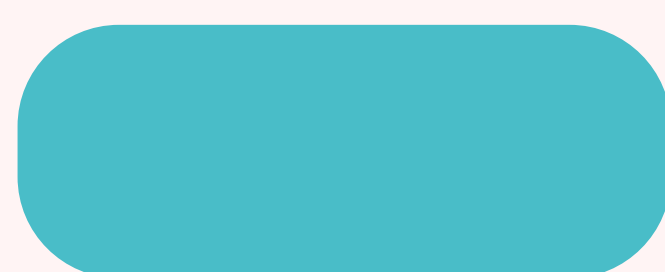
Velikost ordinace

64 %



1 lékař
samostatná praxe

24 %



2–3 lékaři

8 %



4–6 lékařů

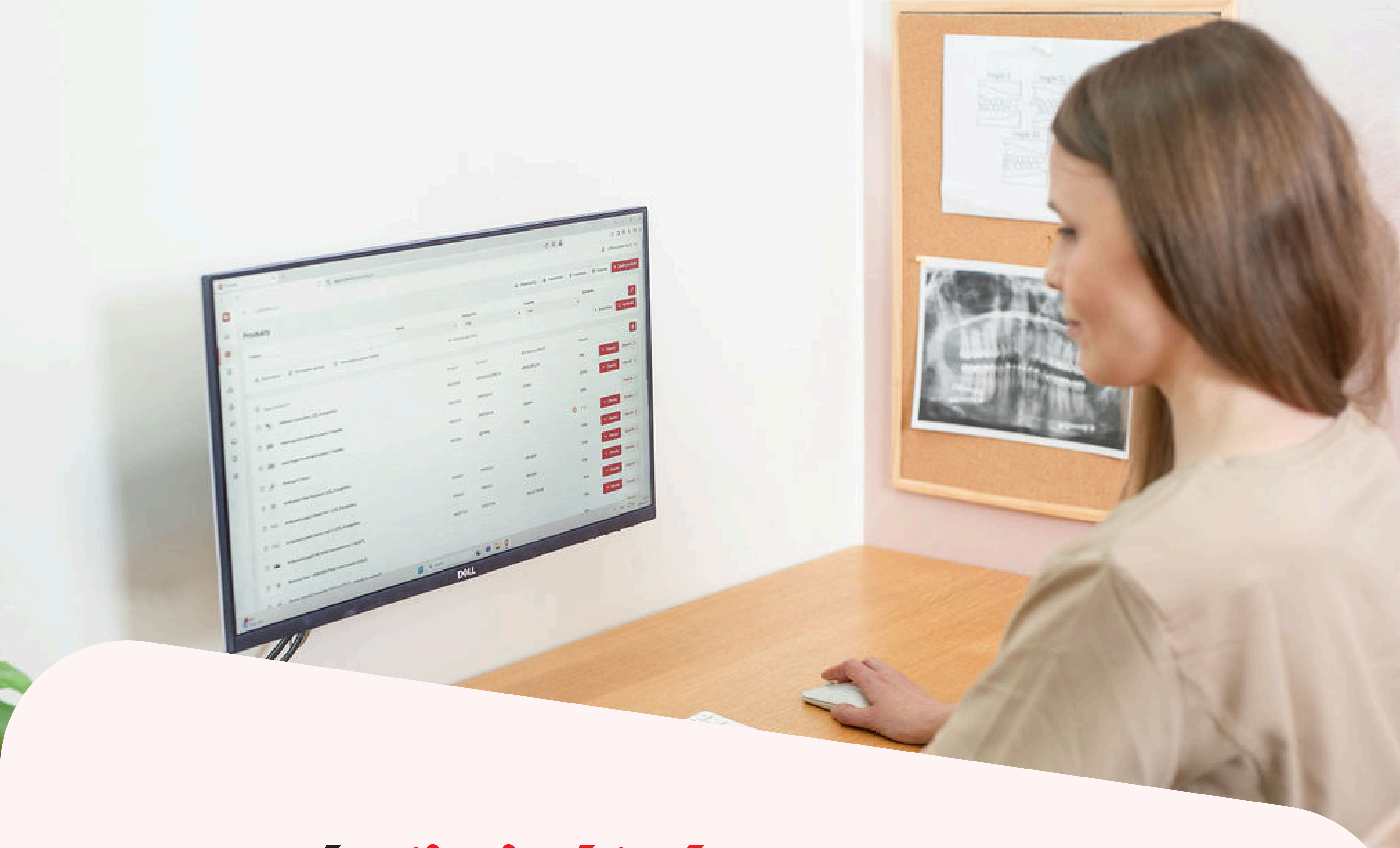
4 %



**Více než
6 lékařů**



Evidentist



Které digitální technologie jsou v ordinacích běžné

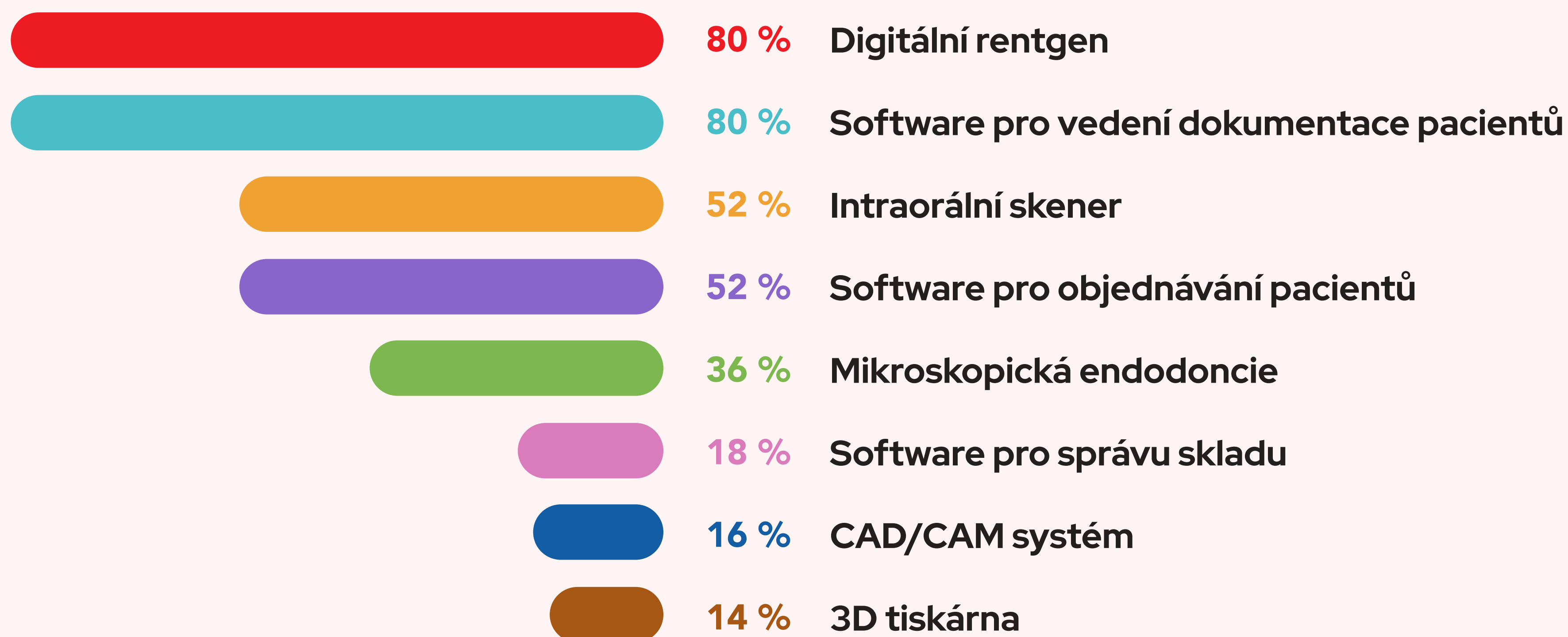
V první části výzkumu jsme zjišťovali, které digitální nástroje jsou už v ordinacích běžné a které si svou cestu do ordinací zatím hledají. Drtivá většina (80 %) lékařů uvedla, že používá **digitální rentgen a software pro vedení dokumentace pacientů**.

Více než polovina má také **intraorální skener a software pro objednávání pacientů**. Mikroskopickou endodoncii zmínilo 36 % respondentů. Oproti tomu software pro správu skladu používá jen 18 %, CAD/CAM systémy 16 % a diagnostické AI nástroje pouze 4 % ordinací.

Čím větší praxe, tím více digitálních nástrojů

Zatímco **malé ordinace o jednom zubaři** si obvykle vystačí se 2–3 digitálními nástroji, týmy o 4 a více lékařích využívají i 8 různých systémů. Je tedy zřejmé, že s rostoucím provozem roste i potřeba zavádět **komplexnější řešení**, která pomohou s řízením týmu, organizací skladu, komunikací nebo přesnější diagnostikou.

8 nejpoužívanějších digitálních technologií



Odpovídalo 50 respondentů.



Každodenní práci si nedokážu představit bez online objednávkového systému, cloudových řešení správy patientských dat nebo softwaru pro skladové hospodářství.

Vítězslav Vaník

spolumajitel kliniky LaDenta

Pustit celý rozhovor



Evidentist

Zdravotnická dokumentace a objednávání pacientů

V další části jsme se zaměřili na digitální nástroje pro chod ordinace. **Zdravotnickou dokumentaci pacientů** vedlo 52 % stomatologů plně digitálně, 42 % kombinovalo papírovou a digitální formu.

Většina respondentů (60 %) **spravuje digitálně také objednávání pacientů**. Kombinovanou formu využívá 28 %. V obou případech bylo více než 80 % respondentů s takto nastaveným systémem spokojeno.



Evidence skladu

Skladové zásoby **eviduje ručně téměř polovina ordinací** (48 %), 12 % pak spravuje sklad kombinovaně – například papírově a v Excelu. **Specializovaný software** pro řízení skladu používá 22 % ordinací.

Většina respondentů uvedla, že jim stávající řešení skladu vyhovuje, desetina (10,9 %) ale spokojená není a vidí prostor ke zlepšení – například lékaři zmiňovali, že je stávající software příliš složitý nebo v něm postrádají některé funkce.

Dřív jsme materiál evidovali v Excelu a tabulky jsme sdíleli na Google disku. Bylo to ale extrémně náročné a zároveň nám spousta dat unikala.

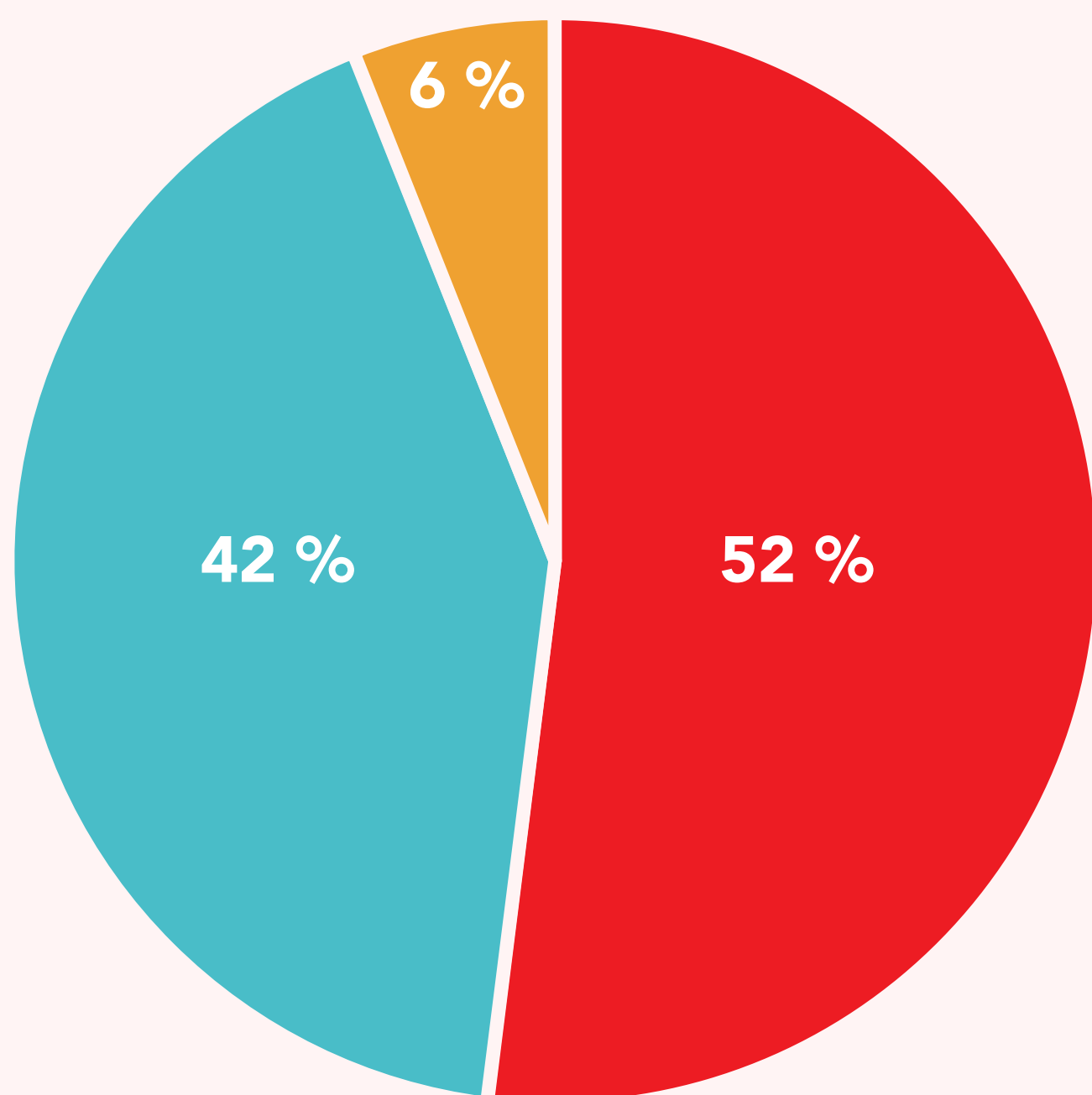
Blanka Krejčová

vrchní sestra a dentální hygienistka v LaDenta

**Podívejte se, jak v LaDentě
zjednodušili řízení skladu**

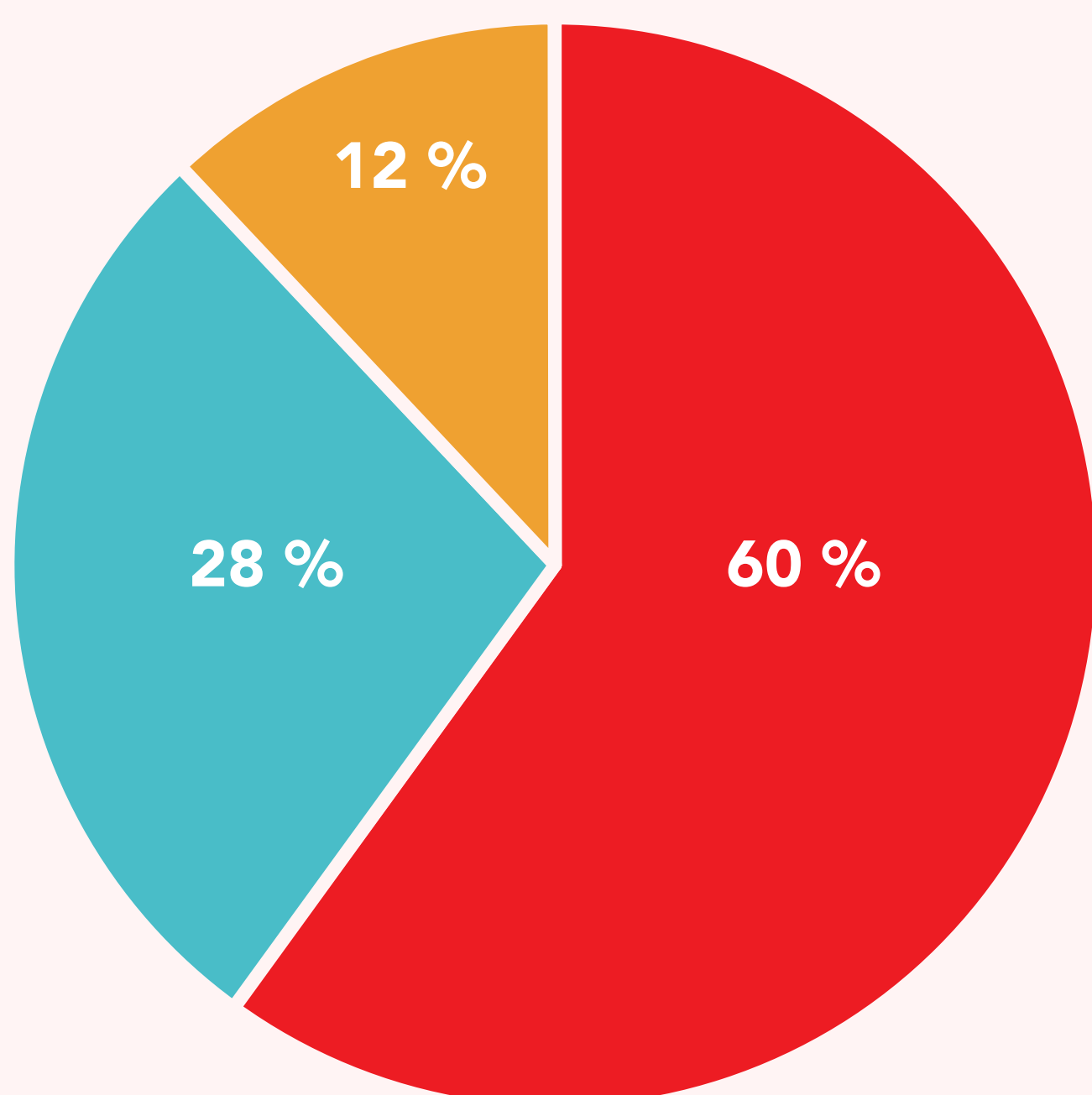


Technologie v ordinacích



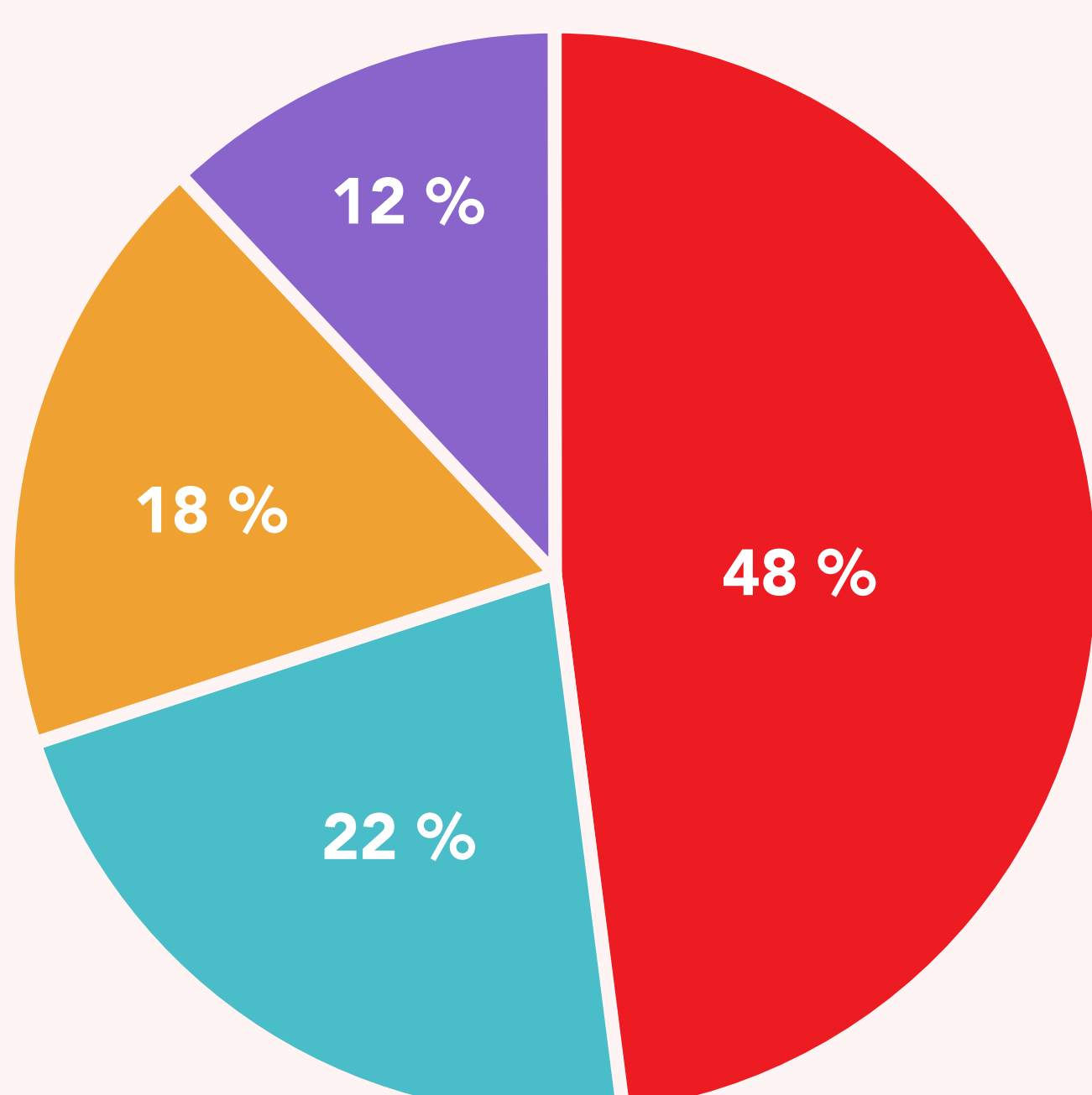
Jak vedete zdravotnickou dokumentaci pacientů?

- Plně digitálně
- Kombinovaně (papír + digitálně)
- Jen papírově (6%)



Jak spravujete objednávání pacientů?

- Software pro objednávky
- Manuálně (papírový diář)
- Online rezervační systém



Jak spravujete sklad a objednávky materiálu?

- Manuálně (ruční zápisy, papírové seznamy)
- Ve specializovaném soft. pro skladovou správu
- V Excelu nebo tabulkách
- Kombinovaně (např. Excel + papír)

Odpovídalo 50 respondentů.



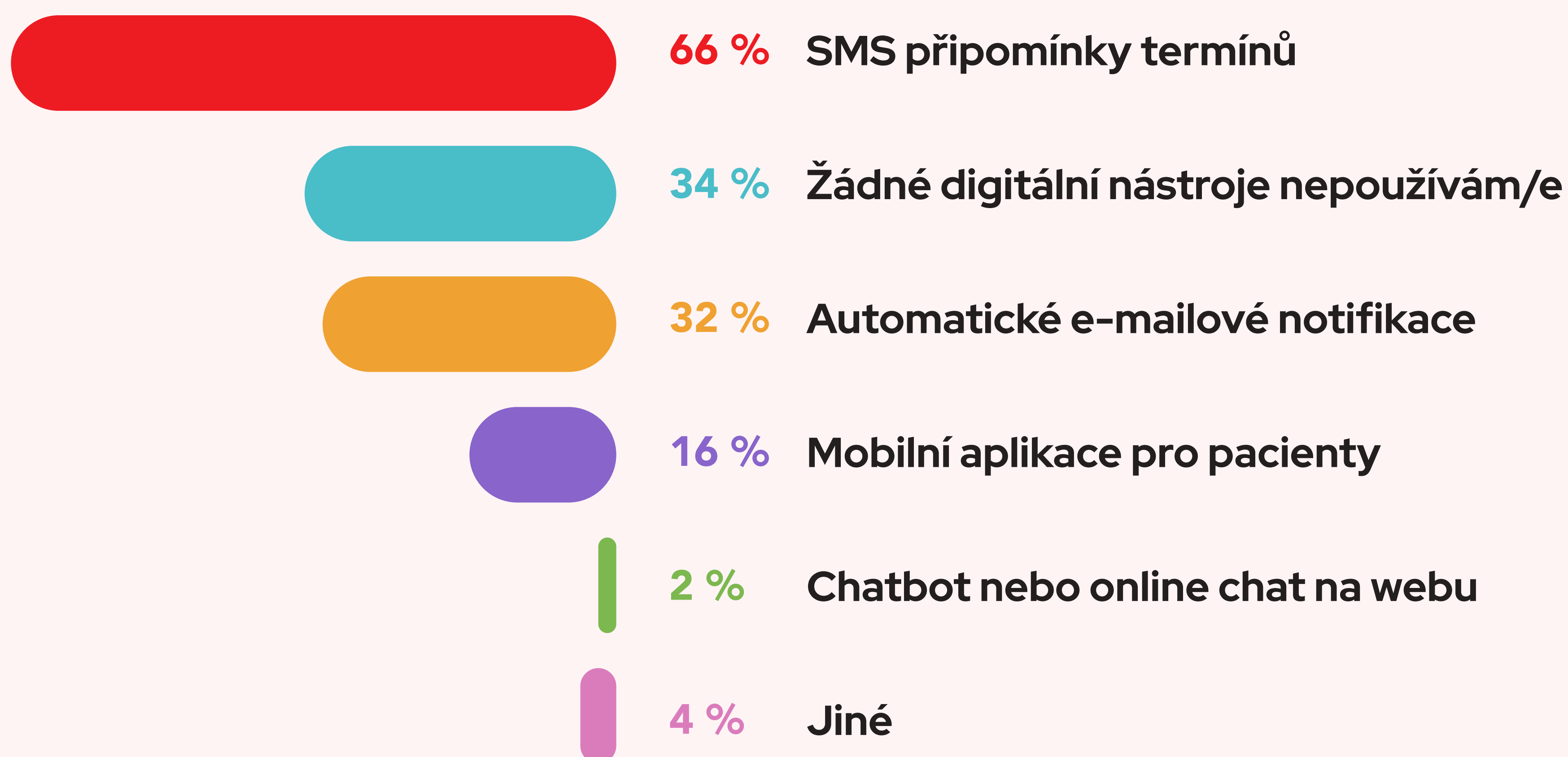
Evidentist

Komunikace s pacienty

Ke komunikaci s pacienty používají dvě třetiny ordinací **SMS připomínky**, zhruba třetina posílá **automatické e-maily**.

Pokročilejší nástroje jako chatbot nebo patientská mobilní aplikace se objevují zatím výjimečně.

Jaké digitální nástroje využíváte pro komunikaci s pacienty?



Odpovídalo 50 respondentů.



Umělá inteligence táhne

Umělou inteligenci zatím lékaři příliš nevyužívají, napříč dotazníkem ale toto téma rezonovalo a je zřejmé, **že o něj zubaři mají zájem**. AI by rádi více zapojili jak do léčby, tak díky ní zefektivnili chod ordinace a přenechali jí rutinní úkoly.

Potřebujeme automatizovat některé úkoly recepce. Pomohl by AI asistent, který by nepřetržitě třídil úkoly a rozhodoval, co je důležité a co ne.

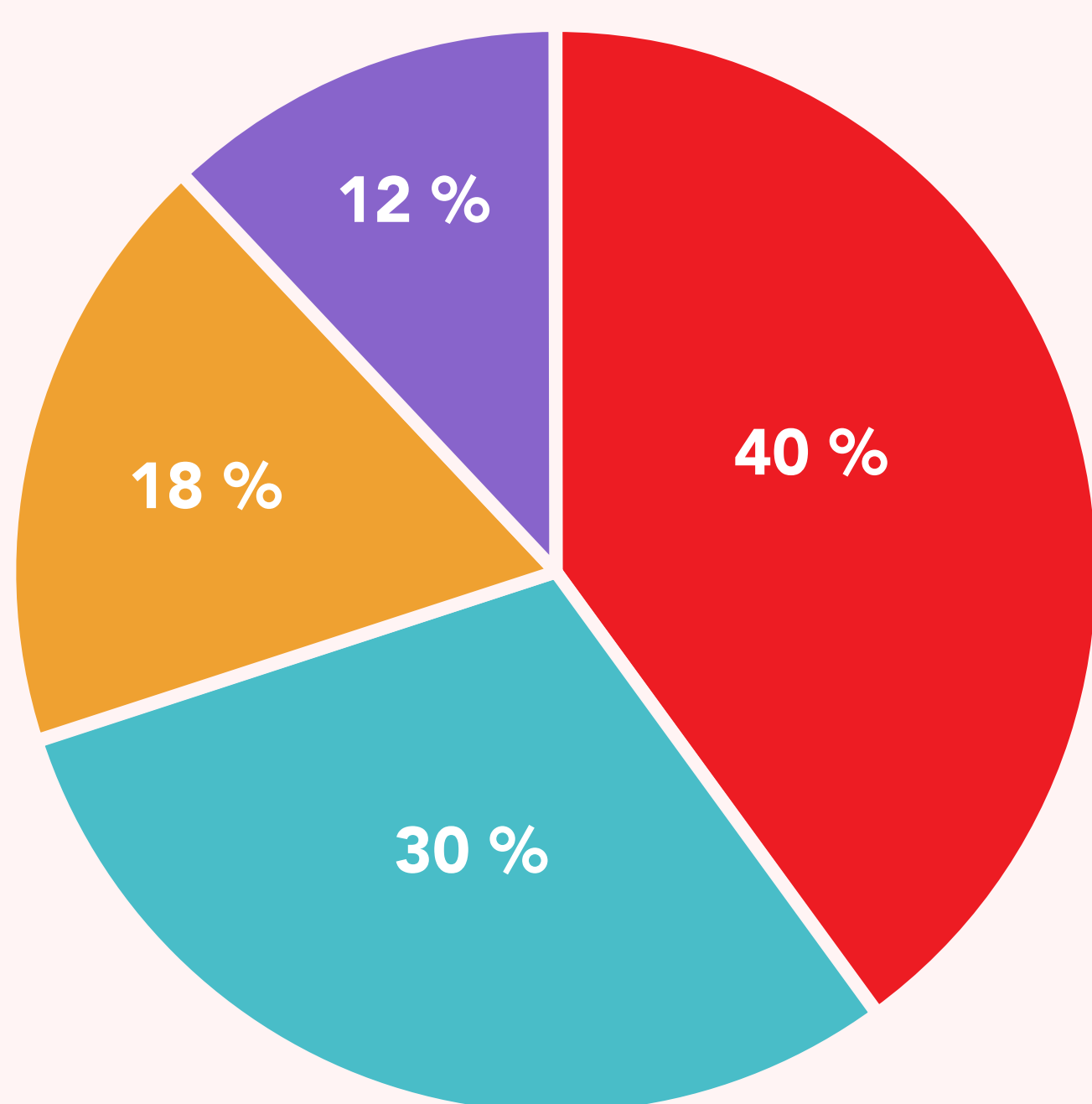
Zatím automatizuji rutinní věci, ale ráda bych s AI pracovala více. Chybí mi ale někdo z oboru, s kým bych to mohla konzultovat. Přijde mi, že všichni, kdo automatizují a digitalizují, jsou z jiných odvětví.





Jaké technologie se zubaři **chystají zavádět?**

V další části jsme se ptali, jestli zubaři plánují v nejbližších dvou letech zavádět nové digitální nástroje. **70 % z nich odpovědělo, že ano.** 30 % z nich ale dodává, že budou digitalizovat jen, když najdou vhodné řešení.



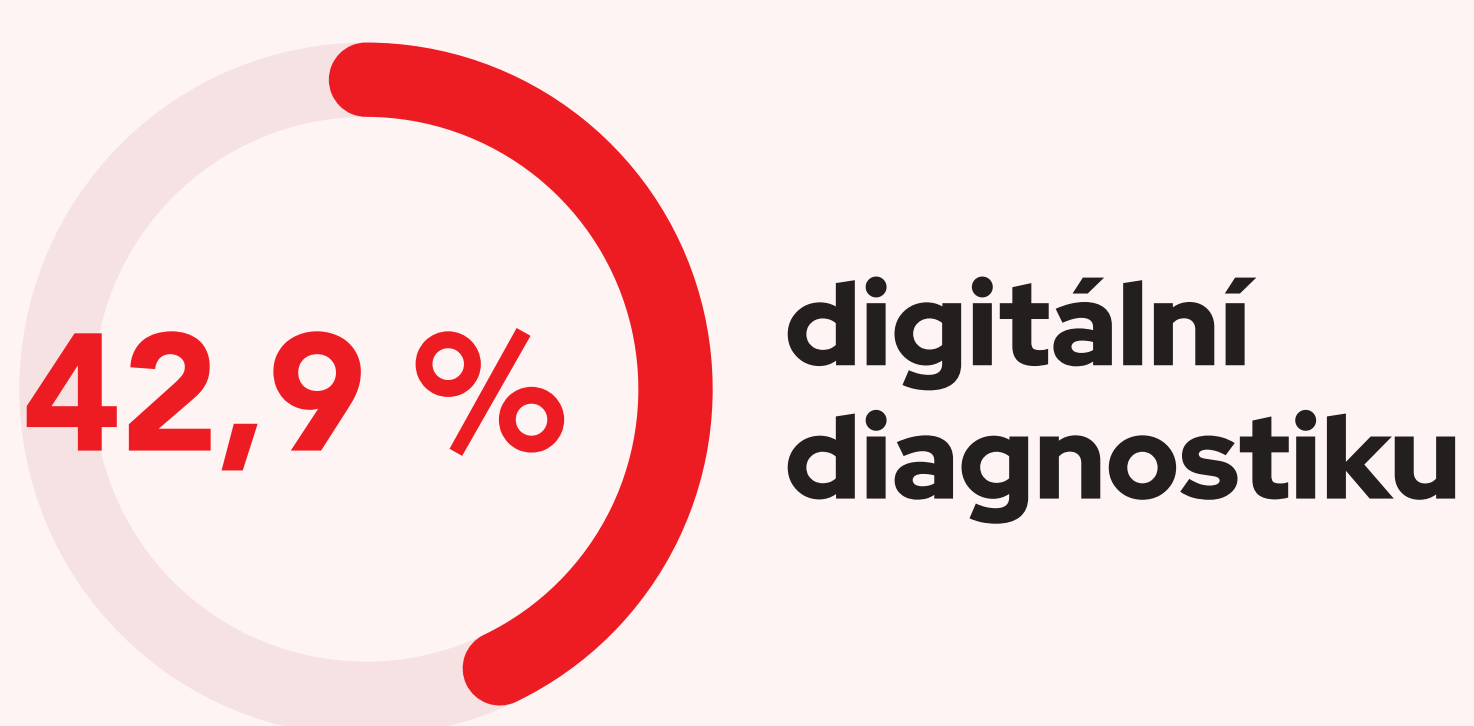
Plánujete v příštích 2 letech zavést v ordinaci novou digitální technologii?

- Ano, určitě
- Ano, pokud najdu vhodné řešení
- Ne, nyní nemám o digitalizaci zájem
- Ne, ale zvažuji to v delším horizontu (2+ roky)

Odpovídalo 50 respondentů.

Co zubaře motivuje více digitalizovat

Zubaři mají zájem zejména o následující technologie:



Další technologie



Odpovídalo 35 respondentů.



Zavádění nových technologií

Hlavním důvodem lékařů pro zavádění nových technologií bylo **zefektivnění chodu ordinace** (85,7 %). Zásadní je pro ně také **snížení administrativní zátěže a úspora času** (71,4 %). 65,7 % také uvedlo **snahu o přesnější diagnostiku**. A někteří lékaři se chtějí přiblížit tomu, jak to dnes funguje v zahraničí – nebo splnit očekávání svých pacientů, kteří moderní přístup očekávají.

Digitalizují hlavně proto, že je to často efektivnější.

Chci automatizovat všechny opakující se práce.

Chci se zbavit nadměrné a přetěžující administrativy.

Je vidět, že motivace k digitalizaci nejsou primárně „technologické“ – tedy založené na tom, že by zubaře fascinovaly nové nástroje. Naopak. Důvody jsou **praktické a ukotvené v každodenním provozu ordinace**.

Chtějí mít méně papírování, vyhnout se chybám způsobeným papírovou administrativou a poskytovat kvalitní a moderní léčbu.

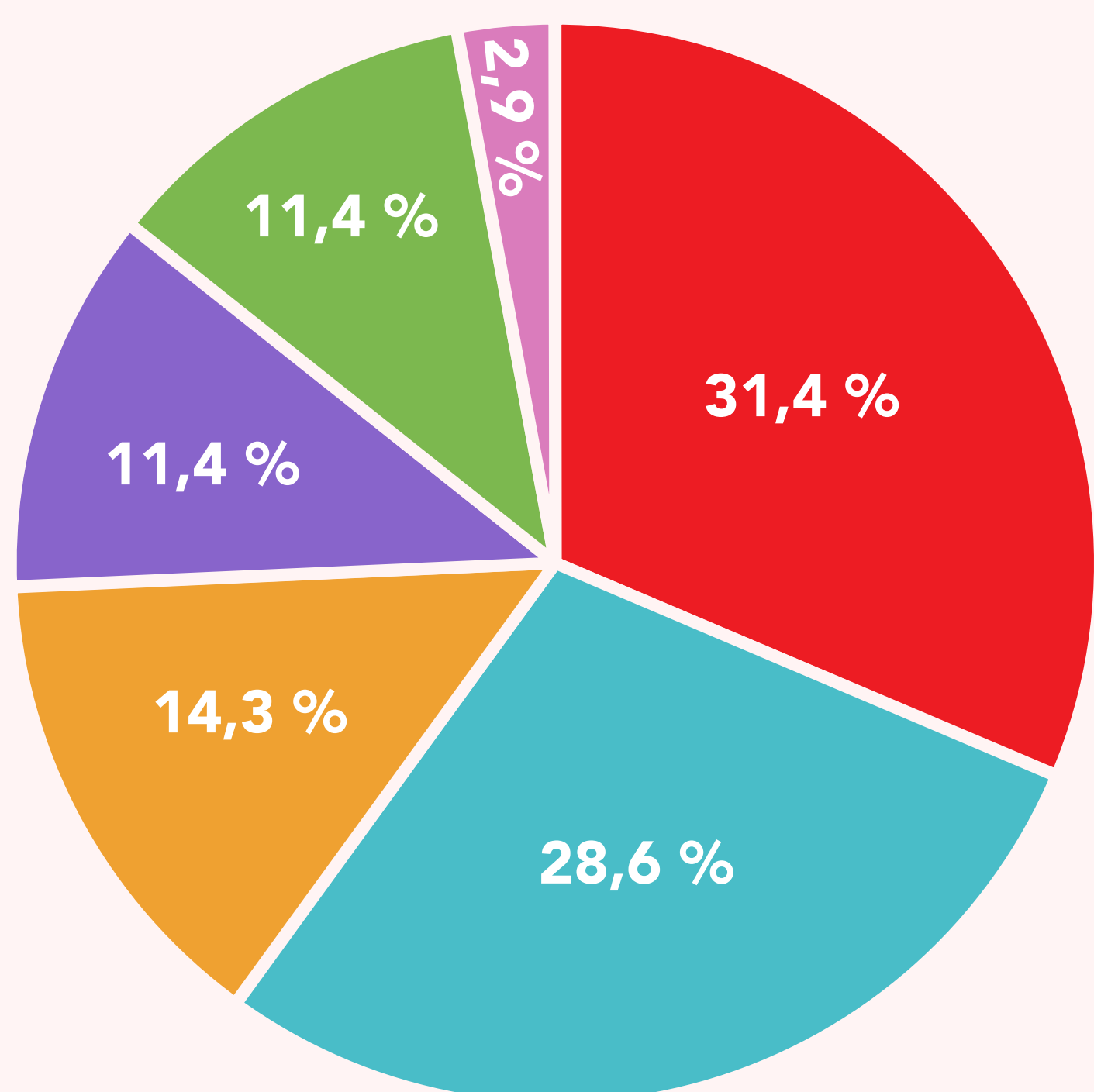


Co rozhoduje o zavedení nové technologie

Když se stomatologové rozhodují, zda novou technologií zavedou, či ne, zajímá je především, **jak snadno ji lze napojit na stávající systém** (31,4 %). Další čtvrtina (28,6 %) by ráda měla možnost si novou **technologii nejprve vyzkoušet**, protože „nikdo nechce kupovat zajíce v pytli.“ To poukazuje na určitou opatrnost a potřebu předem vědět, že řešení v praxi skutečně funguje.

Nemám trpělivost řešit případné nedokonalosti a nejsem digitálně zdatný, technologie musí být uživatelsky přátelská.

Až dlouhodobá zkušenost ukáže, zda je systém opravdu funkční, nebo jsou jeho funkce jen na okrasu.



Co je pro Vás rozhodující, když zvažujete zavedení nové technologie do praxe?

- Snadná integrace do současného systému
- Možnost testování před koupí
- Kvalita zákaznické podpory a školení personálu
- Cena
- Pozitivní recenze a doporučení od kolegů
- Zda mi uspoří čas i energii dlouhodobě

Odpovídalo 35 respondentů.



Hraje věk roli v ochotě digitalizovat?

Nové nástroje do praxe plánují zavést jak mladší ročníky lékařů (77,8 % lékařů do 39 let), tak lékaři starší 60 let (66,7 % z nich).

Ochota digitalizovat nemusí nutně souviset s věkem, důležitý je spíš osobní přístup nebo velikost praxe – ordinace o 2 a více lékařích se téměř bez výjimky chystají digitalizovat, zatímco u malých praxí je více těch, kdo o digitalizaci nyní zájem nemají.



30 % zubařů digitalizaci (zatím) neplánuje

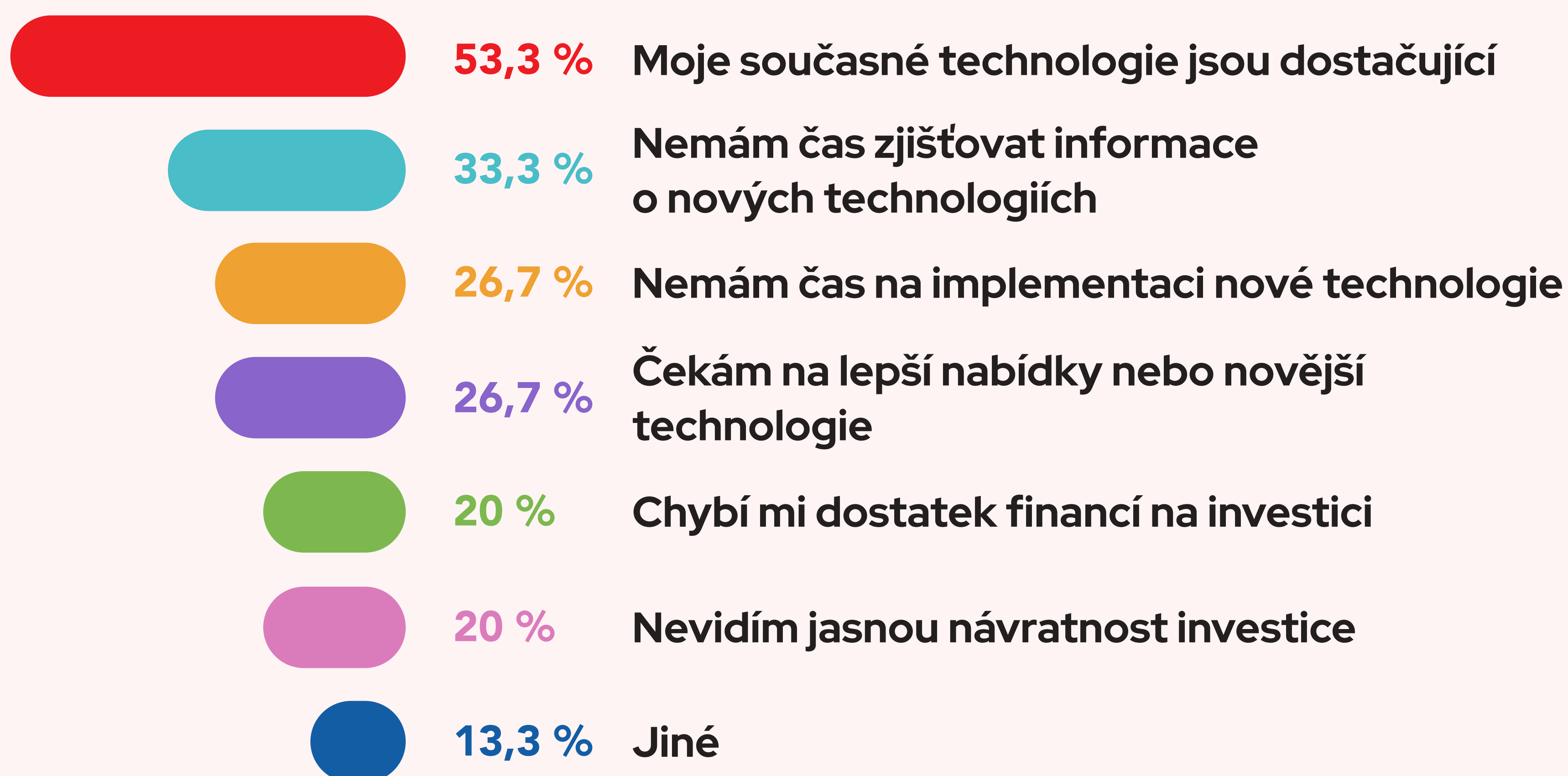
30 % lékařů uvedlo, že v nejbližších 2 letech digitalizaci neplánují.

Nejčastěji jde o samostatně působící lékaře – 53,3 % z nich uvedlo, že si vystačí s technologiemi, které používají nyní.

Lékaři zároveň uvedli, že **nemají čas informace o technologiích zjišťovat**, natož je zavádět, což může také souviset s tím, že jsou v ordinaci sami a jejich čas je tak dost omezený.

A přibližně čtvrtina z této skupiny (26,7 %) uvádí, že čeká, až se objeví lepší nebo jednodušší řešení.

Pokud v příštích 2 letech neplánujete investici do digitálních technologií, co je hlavním důvodem?



Odpovídalo 15 respondentů.

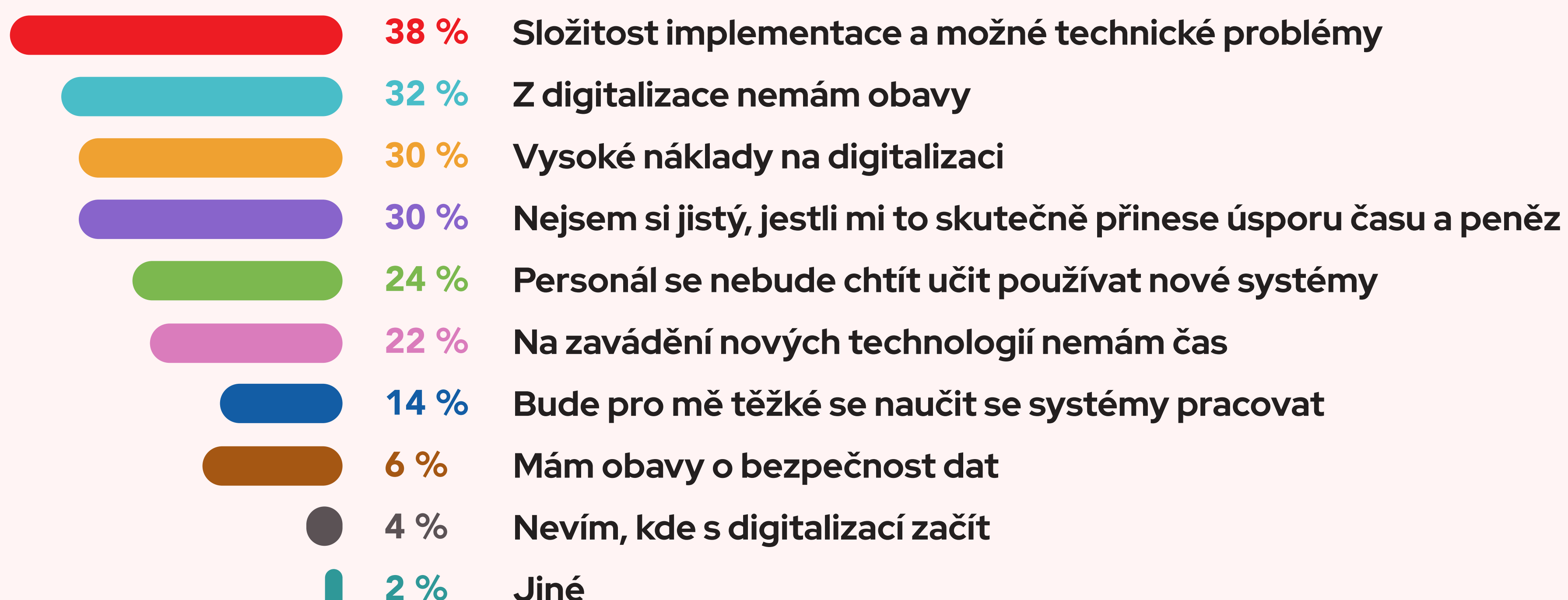


Hlavní obavy stomatologů ohledně digitalizace

Největším „strašákem“ při zavádění nových nástrojů je představa, že zavedení nových technologií **bude složité nebo technicky náročné** – zmiňuje ji téměř 40 % respondentů. Třetina se navíc necítí jistá, jestli jim digitalizace **opravdu přinese úsporu času a peněz**, a stejně velká část vnímá jako překážku **vysoké náklady**.

Každý čtvrtý se obává, že **by personál neměl chuť se s novým systémem učit pracovat**, a pětina zubařů jednoduše **nemá na změny čas**. Přibližně každý sedmý se necítí dostatečně digitálně zdatný. Naopak 32 % z digitalizace žádné obavy nemá.

Jaké jsou Vaše hlavní obavy spojené s digitalizací?



Odpovídalo 50 respondentů.

Zavádění nových technologií

Celkově se ukazuje, že největší překážkou digitalizace není technologie samotná, ale **mentální a provozní zátěž spojená s jejím zaváděním**. Lékaři často nemají kapacitu, sílu nebo čas se do zavádění novinek pustit – i když tuší, že by jim v praxi mohly pomoci.

Potvrzuje to i odpověď na otázku, proč v minulosti odložili zavedení digitální technologie. Téměř **40 % odpovědělo, že nemělo čas**. Dalších 18 % uvedlo **nedostatek financí**.

*Nejsem si jistá
úsporou času
a peněz.*

*Odpor personálu
je někdy velmi
složitý.*

*Každá změna
zabere spoustu
mé energie.*





Jak se zubaři **vzdělávají**

Zubaři se o digitalizaci jednoznačně zajímají – zejména pokud jim může ulehčit práci v každodenním provozu.

Více než polovina respondentů (56 %) by se ráda dozvěděla víc o **využití umělé inteligence v diagnostice a plánování léčby**. Zubaři by se také rádi dozvěděli víc o **digitálních skenerech a 3D tisku** (35 %), ale i **skladovém softwaru** (33 %) a digitalizaci komunikace s pacienty (27,1 %), tedy o oblastech, kde lze ušetřit čas a snížit provozní zátěž.

O jakých digitálních technologiích byste se chtěli dozvědět více?



Odpovídalo 48 respondentů.

Účast na školeních

Za poslední 2 roky polovina zubařů absolvovala **alespoň jedno školení na téma digitalizace**. Dalších 30 % se sice zatím nezúčastnilo, ale o téma mají zájem. Jen malé procento (6 %) uvedlo, že je oblast digitalizace nezajímá. Z toho je patrné, že většina zubařů buď aktivně hledá nové informace, nebo se k tomu chystá.

Zdrojem informací o digitalizaci jsou pro zubaře nejčastěji **profesní konference a doporučení kolegů** – na jejich radu dá 52 % zubařů. Často čerpají také z online fór a facebookových skupin (41,7 %), webových stránek dodavatelů softwaru (37,5 %) nebo přímých konzultací s dodavateli softwarů (35,7 %).

Odkud čerpáte informace o digitalizaci ve stomatologii?



Odpovídalo 48 respondentů.



Zubaři si oblíbili webináře

Pokud jde o formu vzdělávání, převažuje zájem o **osobní workshopy s praktickými ukázkami** (56 %) a **online webináře vedené odborníky** (54 %). Důležitá je flexibilita, možnost si školení pustit kdykoli, a především praktická využitelnost. Vypadá to, že zubní lékaři se chtějí učit rychle, efektivně a **od těch, kdo mají reálnou zkušenost**.

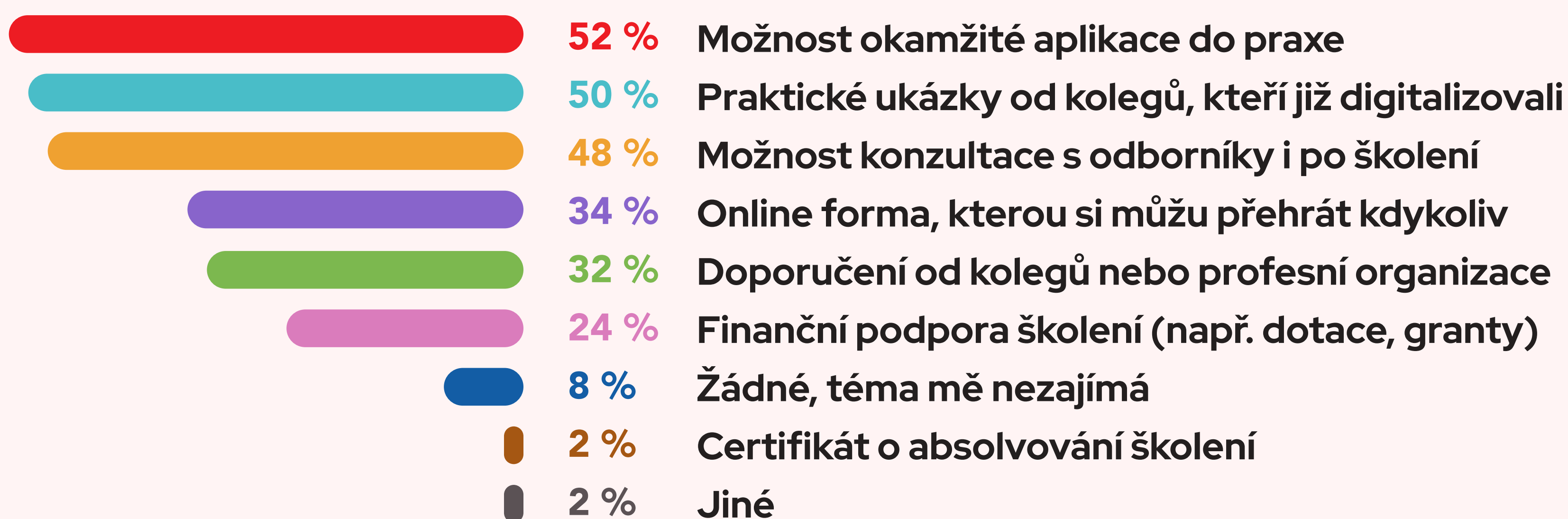
„Díky doporučení od kolegů neztrácím čas zjišťováním podrobností.“

Nejsilnější motivací k účasti na školení je právě **možnost okamžité aplikace do praxe** (52 %). Cení si také ukázek od kolegů, konzultací s odborníky a možnosti absolvovat školení online z pohodlí domova.

Forma školení je tak pro zubaře skoro stejně důležitá jako jeho obsah. Klíčová je jednoduchost, důvěryhodnost a nízká bariéra vstupu.

Čím jednodušší je pro lékaře se do školení zapojit, tím větší šance, že se skutečně zúčastní.

Co by vás nejvíc motivovalo k účasti na školení o digitálních technologiích?



Odpovídalo 50 respondentů.



Shrnutí:

Zubaři digitalizují s rozvahou – podle potřeb praxe, ne trendů



Výsledky výzkumu ukazují, že se digitální technologie v ordinacích postupně zabydlují – ale ne rovnoměrně. Nejrozšířenějšími nástroji jsou digitální rentgen a software pro vedení dokumentace pacientů. Naopak při evidenci skladu či objednávání pacientů lékaři častěji využívají papírové poznámky.



Ochota digitalizovat souvisí s velikostí dané praxe – čím větší ordinace je, tím větší je potřeba přenechat rutinní postupy digitálním systémům. Není tedy divu, že drtivá většina ordinací, které ve výzkumu uvedly, že plánují do 2 let zavést další novou technologii, jsou praxe o 2 a více lékařích.



Nové nástroje do praxe plánuje do 2 let zavést 70 % stomatologů. Největší zájem je o nástroje pro digitální diagnostiku, software pro digitální evidenci skladu, digitální rentgen či intraorální skenery. Hlavní motivací lékařů nejsou technologické novinky samy o sobě, ale **zefektivnění každodenní praxe** – úspora času, méně administrativy a kvalitnější péče.



Shrnutí



Na druhou stranu **30 % respondentů digitalizaci zatím neplánuje**. Většinu této skupiny tvoří lékaři se samostatnou praxí. Tito v dotazníku uvedli, že nemají čas zjišťovat informace o nových řešeních ani je zavádět. Zároveň 53,3 % uvedlo, že si vystačí s nástroji, které používají nyní.



V souvislosti s novými technologiemi se lékaři nejvíce obávali, že bude **zavedení nového nástroje do praxe technicky komplikované a drahé**. Zároveň 30 % lékařů uvádí, že pochybují, zda jim nová technologie opravdu uspoří čas a peníze. Proto při výběru nové technologie zohledňují především to, zda bude integrace nového nástroje do stávajícího systému jednoduchá a 28,6 % si chce technologii nejprve vyzkoušet, aby nekupovali „zajíce v pytli“.



Zubaři mají zájem se v digitalizaci vzdělávat – 46 % se už nějakého školení o digitalizaci v zubní praxi zúčastnilo, 30 % zatím ne, ale má o téma zájem. Převládá zájem o školení, které bude důvěryhodné, praktické a časově nenáročné. Velký zájem byl o webináře vedené odborníky (54,2 %) a osobní workshopy s praktickými ukázkami (56,3 %).



Nové nástroje do praxe plánují zavést jak mladší ročníky lékařů (77,8 % lékařů do 39 let), tak lékaři starší 60 let (66,7 % z nich). **Ochota digitalizovat nemusí nutně souviset s věkem**, důležitý je spíš osobní přístup nebo velikost praxe – ordinace o 2 a více lékařích se téměř bez výjimky chystají digitalizovat, zatímco u malých praxí je více těch, kdo o digitalizaci nyní zájem nemají.



Jsme Evidentist

Zjednodušujeme práci zubařům pomocí digitálních technologií

Vyvinuli jsme vlastní skladový software pro zubní kliniky. Je postavený na každodenních zkušenostech z reálných ordinací. Díky Evidentistovi už desítky zubařů mají ve skladu pořádek, šetří čas a vidí přesně, kolik je stojí veškerý materiál a jakou spotřebu mají jednotlivé ordinace.

Ovládání je snadné a zavedení trvá většinou jedno odpoledne. Rádi vám pomůžeme systém správně nastavit, včetně uspořádání materiálu ve skladu.

Ozvěte se nám a můžeme se rovnou domluvit na termínu, kdy vám ho osobně přijedeme nastavit a rozjet. Evidentist si můžete vyzkoušet na 30 dní zdarma.

Chci vyzkoušet Evidentist



Evidentist